

Projektplan - Utförande

https://johnies-restaurant.netlify.app/



den 14 april 2023

Izabela Marcinkowska

Webbutveckling 1 – NTI skolan

Innehållsförteckning

[Utförande 1](#_Toc132389738)

[Hur har du arbetat med din sida. Hur du löst olika moment i ditt arbete. Om du stött på några problem med din kod, hur har du löst dessa? 1](#_Toc132389739)

[Index 1](#_Toc132389740)

[A’la Carte och Lunch Meny 1](#_Toc132389741)

[Find us 1](#_Toc132389742)

[Book a Table 2](#_Toc132389743)

[Förbättringar 2](#_Toc132389744)

[Berätta om slutresultatet av ditt projekt. 2](#_Toc132389745)

[Hur gjorde du för att sidan skulle fungera på mobila enheter? 3](#_Toc132389746)

[Webbriktlinjer 3](#_Toc132389747)

[Många riktlinjer riktar sig för följande: 3](#_Toc132389748)

[Riktlinjer som jag valde själv var: 4](#_Toc132389749)

[Lagar och Regler 6](#_Toc132389750)

[Beta testning 6](#_Toc132389751)

[Lansering 7](#_Toc132389752)

# Utförande

## Hur har du arbetat med din sida. Hur du löst olika moment i ditt arbete. Om du stött på några problem med din kod, hur har du löst dessa?

När planering för hemsidan avslutades och alla moment inklusive texter, bilder, färger och fonts har kommit på plats så på började jag arbetet med första sida – index.

### Index

Jag började med grundläggande taggar som html, body och header för att sedan börja bygga sidan därifrån. Såklart horisontell navigation som skulle vara längs upp kom först tillsammans med header. Backgrundbilden fixades i css fil och även gradient kom upp eftersom bilden verkade för ljus för korrekt kontrast (Riktlinje 126 och 156) Logot fixade jag själv efter att jag tog lite inspiration på nätet.

Nästa sektion på hemsidan är About us-sektion där vi berättar lite om restaurangen och vad som erbjuds. Kul moment var att söka efter speciell handskriven underskrift för Johnie som jag är ganska stolt över. Till sist har jag lagt tre styck logo för sociala medier men eftersom restaurang är fiktiv så har jag kopplat NTI’s sociala medier ☺. Dessa laddades in med hjälp av open source ikon sida.

Nästa sektion är menu sektion. Det är ganska liten sektion med endast bild, två länkar och knappen. I början var bakgrunden ljus och texten mörk men jag gillade inte hur denna mörka bild har haft ”vassa kanter” och därför ändrade jag bakgrunden till samma färg som bilden.

Nästsista sektionen var ”testimonials sektion” där jag har kopplat ihop bildgalleri och restaurangens omdömen i en sektion. Den här definitivt varit svårast både för att få plats med allt och få bra läsbarhet men även ur ”responsive design” vinkel eftersom bilderna behövdes krympas och flyttas när man hade mindre skärm. Där behövdes mycket av media queries och även tre bilder göms under viss bredd. Delen där bilderna blir lite större när man har musen över de har jag sätt förut någon annanstans och behövde googla lite hur man ska få de zooma in men inte bli större.

Till sist behövde jag en footer som jag kan ha på alla sidor (Riktlinje 29). Jag förenklade logo och bifogade sociala ikoner samt länkade andra sidor som Menu och ”Find us” sidan. Även öppettider kom på plats.

### A’la Carte och Lunch Meny

Nästa steg var Meny sidor. Dessa var enklast att göra eftersom jag redan hade skrivit navigation och footer. Jag har valt lite smalare bilder som inte täcker hela viewport utan endast liten del. Till sist fixade jag meny delad på två spalter. Det var roligt att just koda det eftersom man kan skriva det på flera olika sätt.

### Find us

Här blev det likadant som i a’la carte sidorna, navigation, header och footer var redan klara så det enda jag behövde lägga till var Google Map som var mycket enklare än jag trodde.

### Book a Table

Nästsist var Book a table sidan. Samma som förut är redan navigation, header och footer klara. Det enda som behövdes göras var att fixa en bild och en form för kunder att kunna fyll i. Det var lite klurigt och former och mycket man behöver tänka på att alla delar måste fyllas och de också har korrekta sorter. Till sist har jag angivit att alla delar måste fyllas (Riktlinje 101).

Till sist vad behövdes göras var att anpassa alla sidor till responsive design. Jag har redan från början skrivit koden med rem och % för att lätt kunna förändra stoleken på texter. Resten som inte ville följa med gjorde jag med hjälp av media queries på flera olika bredder varje gång när sidan började se konstig ut vid minskning av bredden.

Till slut kollade jag hur sidan ser i verkligheten ut på alla dessa enheter. Personligen kunde jag kontrollera på en stor extern skärm, laptop, Ipad Air, Ipad Air Mini och tre olika mobiler med olika storlekar. På dator kunde jag också kontrollera olika webbläsare. Jag kunde kontrollera Safari, Chrome, Edge, Firefox och Opera.

## Förbättringar

Sidan är utöver länkarna till sociala medier klar för användning. Det finns vissa små saker som man såklart skulle kunna se över.

Jag tror bilden med tjejköken i galleri inte riktigt passar in. Man kanske skulle kunna byta henne till en annan bild på mat?

Bredden kanske på vissa delar, som till exempel testimonials är lite för bredd men för att få allt passa in och få plats behövde jag mycket utrymme. Det finns såklart alltid plats för förbättring och sidan är redo att kunna ta emot nästkommande förändringar.

Med Javascript skulle man kunna ha en fällande meny i stället för fast meny. Om man skulle vilja ha mer sidor skulle man då behöva kanske flytta de på två rader om man inte skulle nu använda javascript eller göra bokstäver mindre. Detta å andra sidan kanske skulle påverka kontrasten mellan bakgrunden och texten om den skulle nu vara mindre. Man skulle kunna också implementera hamburger meny istället för mobila enheter.

## Berätta om slutresultatet av ditt projekt.

Yes, sidan blev precis som jag ville. Den bilden som jag hade i huvudet lyckades jag att ta fram på hemsidan. Men såklart behövde många anpassningar att ske. Jag hade tänkt mig andra bilder som bakgrundsbild till header men behövde anpassa mig till riktlinjer om (Riktlinje 101).

Andra saker som behövdes ändring var footer. Det kändes inte rätt med placering av copyright och jag bestämde mig att ange copyright längs ner i separat grid. Samma gäller öppettider. Det verkade som att det fanns för mycket plats där och jag bestämde till slut att också tilläga länkar för meny. Planen var också att Find us knappen ska zoomas in på samma sätt som förut men det kändes för ”klottrigt” och den endast ändrar färg.

Vid Meny sidorna trodde jag att det kommer ta mer plats och att spalterna kommer att vara mycket längre men de blev inte det på tanke att jag inte ville ha alldeles för mycket rätter. Så sidan kanske känns kanske lite kortare än jag hade först tänkt mig.

## Hur gjorde du för att sidan skulle fungera på mobila enheter?

Lite som jag har skrivit ovanför så har jag arbetat med olika media queries på olika bredd och använder mig av flexibla värden som rem och %. Jag har använt Google Chrome verktyg för olika enheter och ändrat på bredden av sidan. Varje gång när någonting inte stämde eller såg konstigt ut så har jag skapat en ny query för angiven bred och anpassat utseende. Tack vore det spelar det ingen roll vilken storlek har enheten, det kommer alltid finnas någon bred där enheten kommer att passa in och kommer se fortfarande som jag har tänkt mig.

Flera olika delar behövde få mer eller mindre plats. Till exempel galleri i index behövde nu vara under recensioner vid smalare enheter och vid paddor tre bilder behövdes att få display: none. Formen i Book a table behövde vara över bilden.

Även navigation behövde ändras på alla sidor. Jag hade tänkt från början att ha två rader med navigation men det såg inte ut som jag hade tänkt mig och har i stället flyttat navigation till en sida och titel på den andra. Vid index ligger även navigation under logot. Man skulle kunna kanske komma på ett bättre sätt just vid denna sida.

# Webbriktlinjer

Riktlinjer på prioritetsnivå 1 är grundläggande och viktigaste linjerna. Många av de följs per automatik om man har i åtanke att alla ska kunna använda sidan lätt och utan krångel.

## Många riktlinjer riktar sig för följande:

* Orientering och navigering: Riktlinjer 27 och 29 berättar mycket att navigation ska vara konsekvent, tydlig och lättanvändbar för alla. Och just detta har jag gjort på mina sidor genom att repetera utseende navigation på alla sidor och göra knappar stora och tydliga. Angående navigering så med linje med riktlinjen 68 har jag inte använt några kortkommandon och med linje 129 kan man navigera hemsidan med tangentbordet utan problem och man ser vilken knapp är markerat.
* Rubriker och titlar: Med enligheten med Riktlinjer 51, 61, 105, 156 så är alla rubriker h-element och de är tillräckligt stora och med god kontrast att avgränsa en sektion så att man lyfter upp det viktigaste (Riktlinje 28).
* Färger: I enlighet med Riktlinje 34, 126, 140, 124, 128, 156 är färger på både bakgrund och texter utformade på så sätt att kontrasten mellan text och bakgrund är alltid tillräcklig bra att man kan läsa texten utan problem. Tack vore stora rubriker med bra kontrast ser man tydligt vilket element är i fokus, till exempel Om oss sektion. Alla viktiga delar har text och inte bild eller färg, så det är tre sätt hur dessa avgränsas eller ge information. I vissa mobiler eller paddor kan ljus h1 hamna på ljusare bakgrund. Dock bokstäver är fortfarande tillräckligt stora a man kan se vad är det för titel.
* Bilder: Alla bilder har tydlig beskrivning av vad de presenterar (Riktlinje 115) och de inte ersätter någon text, utan är tillägg till text eller bakgrund (Riktlinje 128)
* Text: Texten är såklart anpassat och går att förstora och minska utan problem (Riktlinje 127) samt att det finns inga problem att öka avstånd mellan tecken, rader, stycken eller ord (Riktlinje 157) med god läsbarhet (Riktlinje 39).
* Bakom scenen: Att skriva korrekt kod är väldigt viktigt och därför koden validerar (Riktlinje 84) (och med detta sagt även följer Riktlinje 141 eftersom språket måste vara angivet för att validera) och följer kodstandarder (Riktlinje 80). På grund av att jag anpassar sidan till små enheter så går det i linje med Riktlinje 111 och 91.

## Riktlinjer som jag valde själv var:

1. **Riktlinje ner 90, prio 5** - Gör det enkelt att ringa telefonnummer. - eftersom det är viktigt för oss att användaren kan ringa oss om de har frågor eller behöver avboka så ska telefonnummer vara tydlig och kan ringas direkt om man trycker på den. Detta gjorde jag med hjälp av anchor element och tel: innan telefonnummer.
2. **Riktlinje 60, prio 2** - Gör tydliga användbara knappar. Det är viktigt i restaurang sida att man kan lätt hitta till att se meny och boka bord. Alla knappar är likadana på alla sidor och är lätt att hitta och trycka. De är stora och tydliga, ändrar färg och storlek. Viktigaste knappen till att boka bord är även i en annan färg och innehåller inte bild utan text. Detta också faller under nästa riktlinje.
3. **Riktlinje 28, prio 3** - gör det lätt att hitta det viktigaste - genom att förtydliga CTA knappen med annan färg och upprepa utseende av knappar under alla sidor. Knappar med boka bord är likadana på alla sidor så man kan lätt komma ihåg hur den ser ut och att den skiljer sig från alla andra.
4. **Riktlinje 32 prio 4** - Länka alla sidor till startsidan. Eftersom vi inte vet om man inte börjar med att läsa meny och sedan behöver man mer information om vad andra användare tycker så finns alla sidor på navigation uppe på alla sidor likadant och man tydlig vet på vilken sida man är eftersom det inte går att trycka på Meny Lunch om man har Meny Lunch öppet. Denna knapp har också en annan färg.
5. **Riktlinje 101, prio 3** - Markera obligatoriska fält i formuläret - eftersom restaurangen vill att kunder bokar bord vill jag att bokningar är korrekta och ifyllda. Det skulle bli problematiskt om vi inte skulle få kundens namn i bokning eller telefonnummer. Därför måste dessa stå som obligatoriska och att man inte kan skicka formulär om man inte har fyllt allt. Detta gör man med attributen ”required” på formen.

# Lagar och Regler

Varje gång skriver man en hemsida där används det texter, bilder, logon, symboler eller ikoner som man hjälp inte har skapat så per automatik har man med upphovsrättslagen att göra. I mitt fall använde jag:

* Bilder: <https://www.pexels.com/sv-se/license/> och <https://unsplash.com/license> där både sidorna kräver ingen tillskrivning/attribution och är upphovsrättsfria d.v.s. jag behöver inte fråga om lov att använda bilder eller skriva vem som gjorde bilder.
* Texter: Texter skrev jag själv.
* Logo: Egen designat i Procreate
* Ikoner: <https://ionic.io/ionicons/usage> Open-Source fria ikoner.

Såklart följer sidan alla Svenska lagar och skolans riktlinjer och representerar inte något som varken jag eller skolan skulle behöva förklara sig för infor lagen.

# 

# Beta testning

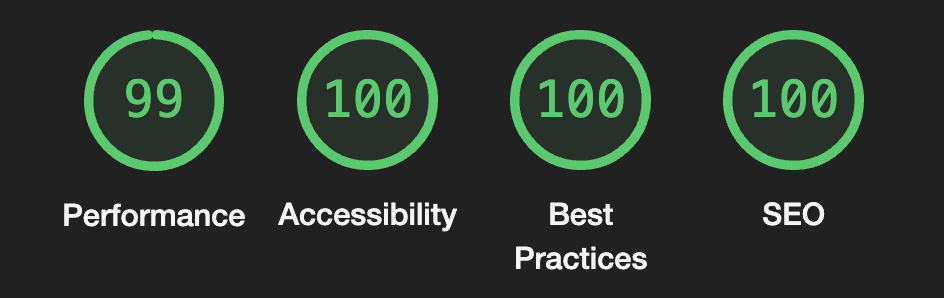
Redan under tiden när jag behövde skriva media queries kom det stor del av testning på hur hemsidan ser ut och hur den beter sig på olika enheter. Som jag beskrev i början av dokumentet så testades sidorna på alla olika bredder och anpassades enligt det när den inte såg bra ut. Redan där kunde man se många olika fel och anpassa sidan direkt.

När denna process var klart behövde jag kontrollera att alla mina idéer ser ut likadant på alla olika enheter i verkliga livet, det vill säga att öppna den på riktiga enheter som Ipad, ipad mini eller olika mobiler. Detta hjälpte mig min familj och pojkvän med.

Eftersom inte allt fungerar likadant på alla enheter behövde jag också se att alla sidor fungerar likadant på alla läsaren. Jag testade andra läsare som Edge, Firefox och Opera och kontrollerade om allt fungerar som det ska. Jag har inte upptäckt några förändringar eller tydliga skillnader på andra webbläsaren.

Till sist gav jag länken till min familj så att de själva kan se hur hemsidan ser ut på deras enheter och bad de att trycka på allt. Genom detta kunde jag se om jag inte missar något eller helt enkelt är blind på problem som andra kan upptäcka.

Jag har även testat sidorna i Google Lighthouse och fått nästan lika resultat på alla sidor:



# Lansering

För att kunna visa sidan för testning för min familj behövde jag lansera sidan. Det finns flera olika leverantörer av sådana tjänster som låter användare att lansera sidorna gratis som till exempel netlify.com som jag just använde. Tack vore det kan man låna deras server och kunna använda sidan som att den skulle vara full i gång. Det enda som ser lite annorlunda och kanske inte tillräckligt för att vara professionell är att man inte har egen DNS utan det är Netlify’s. Detta innebär att man kan kalla adressen vad man vill om det är ledigt men på slutet tillkommer det: netlify.app. Detta kanske skulle inte vara full professionell att göra.

Netlify även tillåter användare att koppla in sina former till hemsidan och min form i Boka Bord sidan kan fungera hur bra som helst och man kan få bokningar där. Det problamatik man möter är att man kanske skulle behöva lösa problet hur ska man förhindra kunder att boka bord när man inte vill att de bokar (på nätter till exempel).

För mitt ändamål som uppgift fungerar det jättebra men om det skulle vara riktig restaurant så skulle det inte fungera lika bra och man skulle vilja äga eget namn och egen hemsida. För det skulle man behöva köpa adressen och registrera det.

För att göra detta skulle jag först behöva kolla om min adress inte är redan upptaget. Det skulle till exempel vara Johnies.uk eller johniesrestaurant.uk eller .com. När detta är bestämt och den är ledig så kan jag köpa domänen hos återförsäljare, d.v.s. registrarer. På Internet Stiftelsen finns det listan med alla återförsäljare. När detta är gjort så det sista vad behövs göras är att anordna en server som kan hålla min sida. Man kan skapa server själv eller köpa plats på en server också.